



Istituto Tecnico Statale Marco Polo
 Amministrazione, Finanza e Marketing
 Relazioni internazionali per il marketing
 Turismo

IL MARCO POLO

strumento di cultura
 per formare cittadini del mondo
 di oggi e di domani

Le nostre due sedi:

Centrale - Via Moschini 11/b, Verona
 Tel. 045 8340752

Succursale - Via Salvo D'Acquisto 9, Verona
 Tel. 045 8344274

sito web: www.marcopolovr.gov.it

e-mail: polo@marcopolovr.gov.it

**A conclusione del percorso di studi,, si potrà accedere
 a ogni tipo di Facoltà universitaria
 e ai corsi di Istruzione Tecnica Superiore**



Possibilità occupazionali presso...

- enti pubblici e privati; istituzioni internazionali
- agenzie di viaggio e tour operator
- imprese e agenzie di trasporto
- aeroporti, ferrovie, compagnie navali da crociera
- camere di commercio, centri congressuali e fieristici, case editrici
- agenzie di Marketing e Pubblicità
- strutture ricettive e alberghiere

o come...

- organizzatori di eventi e manifestazioni
- guide e accompagnatori turistici; animatori in centri vacanze, parchi tematici e villaggi turistici

Possibilità di partecipare a tutti i concorsi pubblici ove sia richiesto diploma di scuola secondaria superiore.



CORSO DI TEATRO



STAGE LINGUISTICI ALL'ESTERO

I nostri punti di forza

- Didattica supportata dalle tecnologie più avanzate: PC /LIM in ogni aula e utilizzo del tablet in alcune classi del triennio, laboratori con software per lingue straniere e contabilità
- Una solida formazione culturale e professionale nella gestione del Turismo e del Marketing
- Stage aziendali in Italia e all'estero
- Orientamento in uscita (mondo del lavoro e Università)
- Scambi e stage linguistici all'estero
- Studio intensificato della lingua tedesca (*Deutsches Sprach Diplom*) e della lingua inglese (*English Plus*)
- Corsi di preparazione alle certificazioni internazionali di Inglese Tedesco, Francese, Spagnolo, Russo e Cinese
- Rilascio di attestati con i livelli di competenza nelle lingue straniere
- Progetto "eccellenze" per la valorizzazione dei nostri studenti migliori
- Corso di biglietteria aerea - con software specifico - riconosciuto nell'ambito delle agenzie turistiche
- Corsi di Social Marketing
- Patente informatica ECDL (*European Computer Driving Licence*)
- Patente di esperto di qualità EQDL (*European Quality Driving Licence*)
- Corso di Teatro
- Sportello-Ascolto, per studenti e genitori

Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

Il Diplomato in "R.I.M."

sa operare nell'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e di appropriati strumenti tecnologici. In particolare:

- ⇒ collabora all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei rapporti aziendali, conoscendo le dinamiche del mercato italiano ed estero
- ⇒ padroneggia competenze specifiche del settore economico-giuridico ed è in grado di comunicare efficacemente, sia a livello linguistico sia a livello informatico
- ⇒ utilizza metodi, strumenti multimediali, tecniche contabili ed extracontabili, in linea con i principi nazionali e internazionali, per rilevare le operazioni gestionali e contribuisce a sviluppare la gestione delle attività di marketing dell'azienda, con l'ausilio di tecnologie e software specifici

Per questo indirizzo, il Marco Polo offre agli studenti:

- la preparazione per il conseguimento della patente informatica europea
- un corso per il conseguimento della certificazione EQDL
- un'ampia offerta di lingue straniere: Inglese, Tedesco, Spagnolo, Francese, Russo, Cinese
- lo studio intensivo della lingua inglese o tedesca
- possibilità di settimana "corta" in sede centrale

RIM con potenziamento della lingua tedesca (DSD)					
DISCIPLINA	1° Biennio		2° Biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	3	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed Economia / Diritto	2	2	2	2	2
Scienze integrate	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	2			
Informatica	2	2			
Lingua tedesca	4	4	4	5	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Econ. az.le / Econ. az.le e Geopol.	2	2	4	4	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Relig. cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

RIM con potenziamento della lingua inglese (English Plus)					
DISCIPLINA	1° Biennio		2° Biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	3	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	4	4	4	4	4
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed Economia / Diritto	2	2	2	2	2
Scienze integrate	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	2			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Econ. az.le / Econ. az.le e Geopol.	2	2	4	5	5
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Relig. cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Indirizzo "R.I.M. Europeo"

Il Diplomato in "R.I.M. Europeo"

perfeziona le competenze previste dal corso RIM istituzionale e si specializza nelle tematiche economico-giuridiche comunitarie. In particolare:

- ⇒ utilizza la lingua inglese, per accedere agli atti UE e comunicare con competenza nei diversi ambiti professionali
- ⇒ approfondisce la conoscenza delle istituzioni e delle politiche comunitarie, stabilendo rapporti con gli organi UE, al fine di rappresentare gli interessi delle aziende in cui opera
- ⇒ valuta i rischi di gestione aziendale derivanti dal contesto geopolitico e applica gli strumenti gestionali, fiscali e contrattuali più opportuni
- ⇒ individua le strategie di marketing e le orienta anche attraverso l'uso dei social media

Per questo indirizzo, il Marco Polo offre agli studenti:

- la preparazione per il conseguimento della patente informatica europea
- un corso per il conseguimento della certificazione EQDL
- il potenziamento della lingua inglese nel primo biennio
- un'ampia offerta di lingue straniere: Inglese, Tedesco, Spagnolo, Francese, Russo, Cinese

Indirizzo TURISMO

Il Diplomato in "Turismo"

sa operare nell'ambito delle imprese turistiche e nel settore economico nazionale e internazionale, con l'utilizzo di tre lingue straniere. In particolare:

- ⇒ collabora con i soggetti pubblici e privati alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, ambientale, enogastronomico
- ⇒ integra le competenze professionali con quelle linguistiche e informatiche, per contribuire al miglioramento organizzativo delle imprese turistiche, con particolare riferimento a quelle presenti nel territorio
- ⇒ è in grado di utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, nonché di progettare e presentare servizi o prodotti turistici
- ⇒ sa operare nei sistemi gestionali e informativi delle imprese turistiche, con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

Per questo indirizzo, il Marco Polo offre agli studenti:

- la preparazione per il conseguimento della patente informatica europea
- un corso di biglietteria aerea
- un'ampia offerta di lingue straniere: Inglese, Tedesco, Spagnolo, Francese, Russo, Cinese
- lo studio intensivo della lingua inglese o tedesca
- possibilità di settimana "corta" in sede centrale

TURISMO con potenziamento della lingua tedesca (DSD)					
DISCIPLINA	1° Biennio		2° Biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	3	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed Econ./Diritto e Legisl. Turist.	2	2	3	2	3
Scienze integrate	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia/Geografia turistica	3	2	2	2	2
Informatica	2	2			
Lingua tedesca	4	4	4	5	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Econ. az.le / Discipline Turist. Az.li	2	2	3	4	4
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Relig. cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

TURISMO con potenziamento della lingua inglese (English Plus)					
DISCIPLINA	1° Biennio		2° Biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	3	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	4	4	4	4	4
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed Econ./Diritto e Legisl. Turist.	2	2	3	3	2
Scienze integrate	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia/Geografia turistica	3	2	2	2	2
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Econ. az.le / Discipline Turist. Az.li	2	2	3	4	4
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Relig. cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

RIM Europeo					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	4	4	3	3	3
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed Economia / Diritto	2	2	2	2	2
Scienze integrate	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	2			
Informatica	2	2			
Lingua tedesca	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Econ. az.le / Econ. az.le e Geopol.	2	2	5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Relig. cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32